

InsureMO により、デジタルチャネルの迅速な立ち上げを実現

Aegon Life Indiaは、eBaoCloud InsureMOを活用して2カ月で新しいデジタルチャネルを一新

ビジネスドライバー：

新規デジタルチャネルの立ち上げ

導入時期：2019年

導入期間：2カ月間

ソリューション：

eBaoCloud® InsureMO®

サポート対象の商品：団体生命保険

サポート対象のチャネル：

デジタルチャネル（モバイル決済アプリケーションなど）

対象国：インド

インフラ：

AWSによるパブリッククラウド

“インドにおけるeBaoCloud InsureMOパートナーシップの最前線に加わることができて嬉しく思います。これにより私たちはさらに保険業界で存在感を発揮し、マーケットへの投入と価値創出のスピードを上げることが可能となりました。構築に関してeBaoTechとパートナーシップを締結してからわずか6週間で、Eコマースベンダーとのビジネスプラットフォームの立ち上げが完了しました。適切なチーム、アーキテクチャ、ビジョンを得れば、極めて迅速に作業を進められるのです。”

Douglas Kennedy氏
Aegon Life Insurance、
最高技術責任者

検討の背景とビジネスニーズ：

Aegon Lifeは新時代のデジタルサービス企業と注目されているインドで初めてオンライン保険会社の1つです。

ビジネスドライバー：

Aegon Lifeは、デジタルファーストによるアプローチを掲げ、保険商品契約時の利便性を高め、更に優れた顧客体験を提供したいと考えていました。そのため、このデジタル時代の新商品の市場投入期間のスピード化や様々なチャネル統合の要件を満たす俊敏で拡張性の高いアーキテクチャを構築するというIT戦略を実施することになりました。

課題：

Aegon Lifeの主な課題は、必要とされる機能面と技術面をすべて満たし更に、拡張性の高いアーキテクチャを短期間で構築することでした。

Aegon Lifeは、ソリューションの選抜段階で、eBaoTech のミドルオフィスプラットフォームであるeBaoCloud InsureMOの商品設定の容易さと商品APIの対応や豊富なラインナップに感銘を受けました。そこで既存のコアシステムレイヤーの上に、API/マイクロサービスアーキテクチャをベースとしたInsureMOによる拡張性と柔軟性に優れたミドルオフィスのレイヤーを構築する決断を下しました。

プロジェクトの概要：

Aegon Lifeのデジタルプラットフォームは、InsureMO をベースに構築され、「Headless Manufacturer」と呼ばれています。InsureMOは、保険商品APIを提供するパワフルで成熟した保険商品エンジンとして機能し、ブローカー、コールセンター、引受業者などのさまざまなチャネルやユーザーの具体的な要件を満たすために実際の画面（UXおよびUI）はAegon Lifeが設計しました。Aegon LifeのHeadless Manufacturerデジタル保険プラットフォームは、以下の効果を発揮します。

- InsureMOが提供する即戦力のAPIにより、商品投入期間を数週間に短縮
- 様々なシナリオを想定したAPIはユーザーの保険検討から購入までのサポート
- ステートレスなAPIにより、全てのチャネルにおける保険のセルフサービス/パートナー対応を実現
- 商品/チャネルを低コストで検証を可能としてイノベーションを促進
- クラウドアーキテクチャにより拡張性が向上

“インドにおけるInsureMOの最初のサービステナントにAegon Life社を迎えることができて誇らしく思います。eBaoTechは『保険を簡単にする』に常に取り組んでいます。その成果がeBaoCloud InsureMOであり、完全なマイクロサービスベースのAPIプラットフォームとして保険業界のデジタル化を加速します。保険ミドルウェアとしてだけでなく、接続ハブとしての役割も想定しており、保険会社、チャネル、新たなデジタルアフィニティ、InsurTech企業や他のテクノロジーベンダーによるリアルタイムなイノベーションのためのワンストッププラットフォームを提供します。Aegon Life社と今後も作業を重ねることで、急成長するインド市場の保険加入者にさらに革新的な商品をお届けし、高度なデジタル保険体験を提供したいと考えています。”

Woody Mo
eBaoTech、CEO

様々なポータルサイトやチャネルにダイレクトで連携

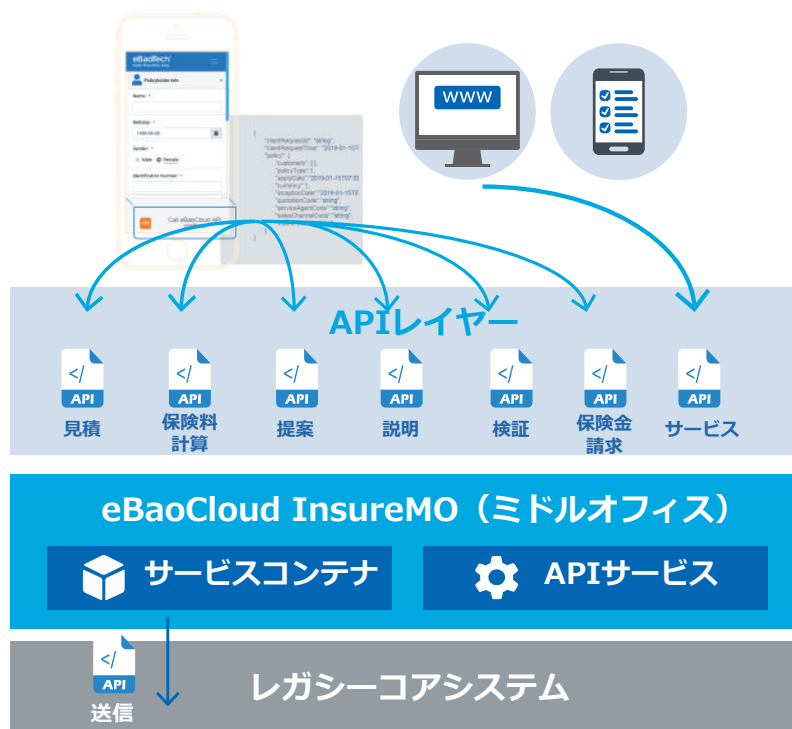


図1：ソリューションアーキテクチャ

導入の結果及び成果：

ミドルオフィスソリューションであるInsureMOは、世界約10カ国で採用され、100社以上の保険会社の1,000以上の保険商品の設定が既にされています。InsureMOを導入したAegon Life Indiaはクラウドベースでイベントドリブン型のマイクロサービスアーキテクチャを構築し、拡張性に優れたリアルタイムレスポンスで大量同時処理に適したEコマースチャネル用バックボーンとなります。Eコマースベンダーとのビジネスプラットフォームの立ち上げは、6週間以内に完了する事が出来ました。

「顧客はどのチャネルからでもAegon Life 保険の幅広い商品やサービスにシームレスにアクセスが出来るようになりました。つまり、Aegon Life保険はあらゆるチャネルから発生する膨大な量のビジネスに対応し、すべてリアルタイムでシームレスな顧客体験を提供できるということです」

Douglas Kennedy氏
Aegon Life Insurance、最高技術責任者

Aegon Life Insurance Companyについて

新時代のデジタルサービス企業と注目されているインドで初めてオンライン保険に参入した保険会社の1つです。オンライン保険のスペシャリストとして、最高レベルの顧客サービスに専念する専任サービスチームを設置しています。最もお勧めしたい新時代の生命保険会社になるというビジョンを掲げ、直販に注力することで、お客様と直接対話し、さらに明確なサービスと透明性を実現しています。

詳細については、<https://www.aegonlife.com/>をご覧ください。