

## InsureMO para permitir el lanzamiento rápido de Nueva línea de Negocio

Aseguradora multinacional lanza sus líneas PYME en China en tres meses  
InsureMO

### Impulsores de negocio:

lanzamiento de la nueva línea de productos

### Tiempo de Implementación:

2018

### Duración de la implementación:

tres meses

### Solución:

InsureMO®

### Productos admitidos:

PYME, incluida la responsabilidad del empleador, responsabilidad pública, Accidentes personales grupales, incendio y pérdida consecuyente, riesgos de ingeniería de todos los materiales, etc.

### Canales soportados:

Corredor / Agente

### País:

China

### Infra:

Nube pública Aliyun

*“ Un pequeño avance en la digitalización es un gran avance para la innovación. La nueva plataforma se centra en las necesidades del cliente y hace que el seguro sea una necesidad fácilmente accesible. ”*

CEO

Compañía General de Seguros S

### Antecedentes y necesidades de Negocio:

Una aseguradora general con sede en Europa proporciona una amplia gama de productos de seguros comerciales tradicionales y no tradicionales y soluciones de transferencia de riesgos a través de un equipo dedicado y global de especialistas en seguros comerciales.

### Impulsores de Negocios:

Esta Aseguradora General (Aseguradora General S) vio que las pequeñas y medianas empresas (PYME) tienen un enorme potencial para el crecimiento del negocio de seguros en China. La investigación muestra que incluso en las zonas costeras económicamente desarrolladas, la penetración de seguros entre las PYME chinas es inferior al 5%. La aseguradora estaba ansiosa por lanzar líneas PYME en China lo antes posible para aprovechar las oportunidades del mercado.

### Desafíos:

El enfoque tradicional típico para lanzar una nueva línea de negocios es crear un Sistema de Gestión de Pólizas de punta a punta o administrar el nuevo LoB bajo el sistema de Gestión de Pólizas existente. Los desafíos son 1) Construir un nuevo sistema lleva mucho tiempo y es costoso. 2) El negocio de las PYMES requiere la participación masiva de corredores externos y permite a los corredores acceder al sistema central de back-end, lo que puede crear riesgos potenciales de seguridad y plantear desafíos de rendimiento.

### Resumen del proyecto:

Después de evaluaciones prudentes, esta aseguradora decidió adoptar InsureMO como una capa middle office en la parte superior de su sistema de back-end principal para permitir a los socios de corretaje cotizar, declaración, cancelar, consultar, autoservicio asegurado, etc. Después de tres meses de desarrollo, la nueva plataforma se lanzó en 2018.

Esta plataforma de cumplimiento de pólizas de seguro de última generación está especialmente diseñada para los corredores de seguros para servir a las pequeñas y medianas empresas (PYME) con las siguientes características:

- La configuración flexible de productos admite múltiples tipos de paquetes de productos y ofertas adaptadas a un nicho de mercado específico.
- La plataforma centrada en el cliente proporciona fácilmente datos de clientes y pólizas.
- Servir mejor agentes y corredores con mejores procesos de negocio y operaciones con emisión y evaluación en línea.
- Soporte de negocio de seguros grupales, registro mensual en línea, renovación de pólizas en tiempo real y cálculo automático de primas.

“ En 2016, el cliente seleccionó el sistema Core de próxima generación de eBaoTech para administrar su negocio de seguros generales directos en China y el sistema entró en producción en 2017. En 2018, la compañía se volvió a asociar con eBaoTech y eligió InsureMO® para habilitar sus operaciones PYMEs. Estamos agradecidos por el reconocimiento y la confianza en nuestros productos y nuestro equipo. Estamos seguros de que nuestra plataforma de seguros basada en microservicios a prueba de futuro inspirará más innovación tecnológica en la industria de seguros.

”

Dr. Woody Mo  
CEO de eBaoTech Corporation

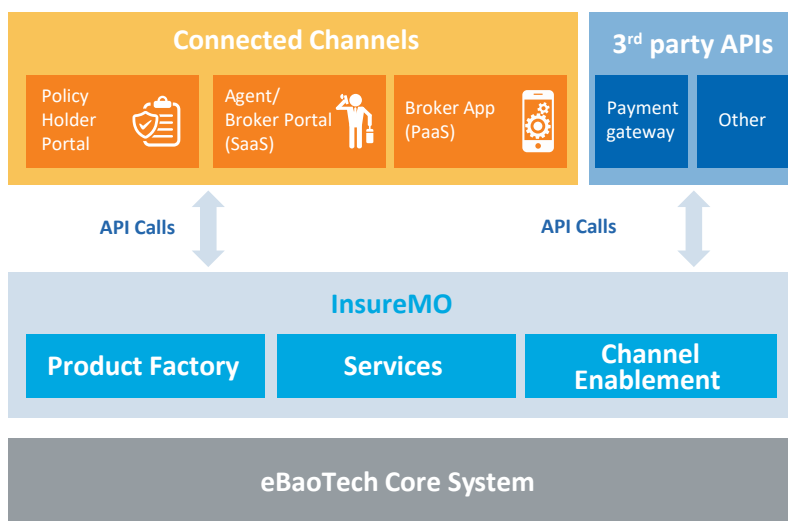


Figura 1. Arquitectura de la Solución

## Resultados:

Dentro de los tres meses posteriores al lanzamiento de la plataforma, la Aseguradora General S lanzó 6 líneas de negocios y más de 60 planes, que incluyen responsabilidad del empleador, responsabilidad pública, grupo PA y TA, incendio y pérdidas consecuentes, todos los riesgos de construcción etc.

- Nuevo diseño del plan: 1-3 horas
- Lanzamiento de nuevo producto: 1-3 días
- Integración del nuevo escenario de ventas: 1-3 semanas
- Actualizar productos existentes: varios minutos
- Mejor UX: Soporte para actualizaciones de pólizas en tiempo real a través de servicios en línea: por ejemplo, declaración, cancelación, etc.